



CORSO FORMATIVO:

“COME CREARE UN’IMPRESA VINCENTE”

PREMESSA

Unioncamere Calabria, Desk Enterprise Europe Network, in linea con la propria mission istituzionale che prevede anche il supporto all’autoimpiego ed all’autoimprenditorialità, promuove questa importante opportunità formativa, nata dalla consapevolezza di quanto sia importante dotarsi delle conoscenze tecniche, necessarie prima di intraprendere una nuova attività imprenditoriale in modo da gestire al meglio il connotato rischio d’impresa.

Il **Business Plan** è uno strumento essenziale per chi fa impresa: non solo viene richiesto dagli investitori, dalle banche e dalle controparti commerciali, ma è anche uno strumento interno di grande valore strategico. Aiuta a valutare il progetto imprenditoriale, a definire e monitorare il suo piano di sviluppo e a gestire le risorse investite, oltre che a programmare le azioni organizzative, produttive e commerciali.

Il corso approfondisce lo studio di questo importante documento attraverso un’illustrazione guidata alla sua **redazione**, ai suoi **contenuti** e alle molteplici **finalità**, per cui può essere proficuamente impiegato nella vita di un’impresa, come nella creazione di una start-up.

Le tematiche oggetto di approfondimento delle sessioni formative saranno incentrate sul concetto di business plan, sull’analisi e sulla segmentazione del mercato, sull’analisi economico finanziaria e sulle misure d’incentivo alle imprese (Resto al sud, Smart&start Italia, Nuove imprese a tasso zero, Selfiemployment).

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l’obiettivo di accompagnare aspiranti imprenditori nello start up d’impresa, attraverso lo sviluppo di competenze specifiche utili per sviluppare la propria idea di business, l’illustrazione di strumenti pratici, la redazione di un efficace business plan, quale strumento di programmazione aziendale capace di analizzare fattibilità e potenzialità del proprio progetto imprenditoriale così da renderlo vincente.

DESTINATARI

Il corso è gratuito e si rivolge ad aspiranti imprenditori, neo-imprenditori e a coloro che vogliono potenziare le proprie competenze manageriali.

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni in aula, dal taglio molto operativo, con esempi, casi pratici, esercitazioni e risposte ai quesiti dei partecipanti.

DURATA

Il seminario ha la durata di due giornate e mezzo, per un totale di n°20 ore.

SEDE E DATE

Unioncamere Calabria, Via delle Nazioni 24 – 88046 Lamezia Terme

27 febbraio 2018 ore 14.00-18.00

28 febbraio 2018 ore 09.00-17.00

01 marzo 2018 ore 09.00-17.00

Con il Patrocinio



*"Corso valido ai fini della Formazione Professionale
Continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti
Contabili"*

Ai partecipanti saranno riconosciuti n. 20 crediti formativi

DOCENTE

Il docente è il dott. Leonardo Pelli, CHANGE S.p.A Formazione e Consulenza

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA 27 febbraio 2018 ore 14.00-18.00
<ul style="list-style-type: none">▪ Saluti istituzionali – dott. Maurizio FERRARA, Segretario Generale di Unioncamere Calabria▪ Formazione a cura del dott. Leonardo PELLI – Change S.p.a. Formazione e Consulenza:<ul style="list-style-type: none">❖ Che cosa significa intraprendere un attività d'impresa?<ul style="list-style-type: none">- Intraprendere: opportunità ed ostacoli- I fattori critici di successo dell'imprenditore vincente❖ Il concetto di business plan
SECONDA GIORNATA 28 febbraio 2018 ore 09.00 -17.00
<ul style="list-style-type: none">▪ Saluti di apertura – dott. Fabio Massimiliano CANZONIERE, Presidente dell'ODCEC di Lamezia Terme▪ Formazione a cura del dott. Leonardo PELLI – Change S.p.a. Formazione e Consulenza:<ul style="list-style-type: none">❖ Conosciamo il mercato che ci circonda?<ul style="list-style-type: none">- L'idea imprenditoriale e l'analisi del mercato- L'analisi dei potenziali concorrenti- L'analisi interna- L'analisi del prodotto servizio❖ Chi sono i nostri potenziali clienti?<ul style="list-style-type: none">- La segmentazione del mercato❖ Quale organizzazione daremo alla nostra struttura<ul style="list-style-type: none">- Come organizzare l'impresa
TERZA GIORNATA 01 marzo 2018 ore 9.00-17.00
<ul style="list-style-type: none">▪ Saluti Istituzionali – dott. Maurizio FERRARA, Segretario Generale di Unioncamere Calabria▪ Formazione a cura del dott. Leonardo PELLI – Change S.p.a. Formazione e Consulenza:<ul style="list-style-type: none">❖ L'analisi economico finanziaria<ul style="list-style-type: none">- L'impresa funzionerà? Il preventivo economico- Dal budget commerciale ai budget delle altre aree- Le fonti finanziarie di cui disponiamo sono sufficienti? Il preventivo finanziario- La costruzione del budget globale dell'impresa per il primo anno di attività- Il budget di cassa❖ Le misure di incentivo alle imprese<ul style="list-style-type: none">- Resto al sud- Nuove imprese a tasso zero- Smart&start Italia- Selfiemployment

Con il Patrocinio



"Corso valido ai fini della Formazione Professionale Continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili"

Ai partecipanti saranno riconosciuti n. 20 crediti formativi



COME ISCRIVERSI

La partecipazione al corso formativo è gratuita, previa iscrizione, da effettuarsi inviando l'apposita scheda di adesione allegata, al seguente indirizzo e-mail: bridge@unioncamere-calabria.it

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Calabria – Desk Enterprise Europe Network
dott.ssa Porzia Benedetto
tel. 096851481

Con il Patrocinio



"Corso valido ai fini della Formazione Professionale Continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili"
Ai partecipanti saranno riconosciuti n. 20 crediti formativi