



Regione Calabria



Itálsko-česká obchodní komora



UNIONCAMERE
CALABRIA



ISNART



ITALIAANSE
KAMER VAN
KOOPHANDEL VOOR NEDERLAND



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA ROMANIA

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE CALABRESI DEL
SETTORE AGROALIMENTARE, TURISMO E ARTIGIANATO

AL PROGETTO “CALABRIA IN TOUR”

(Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020

Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi")

AZIONI DA REALIZZARE IN OLANDA, REPUBBLICA CECA E ROMANIA

1. Premessa

Unioncamere Calabria, nel quadro del progetto “**CALABRIA IN TOUR**”, cofinanziato dalla Regione Calabria – Dipartimento Presidenza, Settore internazionalizzazione, indice una manifestazione di interesse per la selezione di aziende calabresi da coinvolgere nelle azioni dedicate del progetto.

Il progetto si propone di aprire nuovi mercati per la commercializzazione dei prodotti delle aziende calabresi coinvolte, attuando azioni in linea con le dimensioni aziendali (PMI) e con il piano per l'internazionalizzazione della Regione Calabria.

Gli **Obiettivi** principali sono quelli di:

- promuovere le eccellenze del comparto turistico, enogastronomico e dell'artigianato della Calabria presso i mercati europei dei paesi target Romania, Olanda, Repubblica Ceca;
- incrementare il business per le imprese attraverso la Rete dei “Ristoranti Italiani nel Mondo” certificati “Ospitalità Italiana” presenti nei 3 Paesi UE utilizzando la Rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE);
- cogliere le opportunità legate alla crescita della domanda di prodotti di qualità;
- promuovere la vendita dei prodotti on-line facendo provare le eccellenze calabresi.

Più in particolare, in merito all'utilizzazione di questi canali, si prevede per il:

- Settore agroalimentare:** l'esigenza di internazionalizzare le aziende del settore agroalimentare scaturisce dalla ricerca di nuovi mercati con margini commerciali più appetibili; attualmente il mercato di riferimento è quello locale ed in parte quello nazionale e questi mercati non valorizzano il prodotto in quanto risentono di una forte concorrenza dei produttori locali.



Regione Calabria



Italsko-ceská obchodní komora



UNIONCAMERE
CALABRIA



ISNART



ITALIAANSE
KAMER VAN
KOOPHANDEL
Voor NEDERLAND



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA ROMANIA

- Settore turismo: in linea con la rilevazione che il fattore di maggiore influenza nella scelta della destinazione è il passaparola, scaturisce dalla possibilità di creare un maggiore interesse sul prodotto turistico completato poi con la visita sul territorio.
- Settore artigianato: l'esigenza di internazionalizzare le aziende del settore artigiano, scaturisce dalla possibilità di valorizzare il prodotto attraverso l'abbinamento all'enogastronomia completando in tal modo il coinvolgimento del cliente.

2. Tipologia e numero aziende

Le aziende calabresi che si intendono coinvolgere appartengono ai seguenti tre settori:

- Settore agroalimentare
- Settore turismo
- Settore artigianato

3. Pacchetto servizi

Le imprese beneficieranno di:

1. **Promozione e approvvigionamento del prodotto o del servizio** per le 3 azioni di promozione, “**eventi paese**”, che saranno realizzati presso i ristoranti certificati “Ospitalità Italiana” ad Amsterdam, Praga e Bucarest alla presenza di operatori del settore. Materiale promozionale incluso e quanto necessario per la realizzazione dell'evento.
2. **Attivazione vendita on-line**
Le aziende selezionate avranno la possibilità di attivare il commercio elettronico inserendo gratuitamente i prodotti/servizi all'interno di un box da inviare alle persone più rappresentative che hanno partecipato agli eventi. All'interno del box sono richiamati i siti di commercio elettronico delle singole aziende, se esistenti, o uno o più siti internet attraverso i quali poter acquistare i prodotti.
3. **Azione di tasting**
Azione di tasting da realizzarsi presso strutture di vendita delle città dove si svolgeranno le 3 azioni di promozione (eventi). Il tasting prevede la realizzazione di un corner di promozione dei prodotti. Alle imprese partecipanti al progetto si offre una doppia possibilità: con la prima di esser presente in una struttura di vendita estera e con la quale si potrebbe anche raggiungere a fine tasting un accordo commerciale; con la seconda di realizzare contemporaneamente alla promozione anche una prima analisi di mercato dei prodotti.
4. **Follow-up operativo**
Le imprese saranno supportate in ogni fase e le azioni monitorate al fine di favorire la sostenibilità del progetto e la capacità dello stesso di generare un'attività che per le aziende coinvolte non abbia carattere di saltuarietà ma assuma una continuità commerciale. A rafforzare però la possibilità che questa misurazione trovi un supporto nella operatività quotidiana delle aziende, dal momento della fine del progetto in avanti, è possibile che:
 - a) Le aziende coinvolte, soprattutto del settore agroalimentare ed in parte artigiano, avranno come riferimento i ristoranti presso i quali le azioni sono state svolte: questo consente loro di



Regione Calabria



Italsko-ceská obchodní komora



UNIONCAMERE
CALABRIA



ISNART



ITALIAANSE
KAMER VAN
KOOPHANDEL
Voor NEDERLAND



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA ROMANIA

poter proporre prodotti o nuove iniziative. b) Le aziende coinvolte avranno come riferimento la Camera di Commercio estera. Il ricorso a questi servizi, attraverso le persone conosciute nel progetto Calabria in Tour, consente alle aziende coinvolte di semplificare lo svolgimento di tutte le operazioni di internazionalizzazione potendo arrivare fino alla completa autosufficienza. c) Per le azioni b2c, le aziende coinvolte avranno come riferimento il parco clienti attivato ed i negozi elettronici attivati con i quali configurare e/o disegnare eventuali operazioni di richiamo e/o rilancio.

5. Sessione incontri con stakeholder

Qualora le aziende lo richiedessero è possibile partecipare ad una sessione di incontri con gli stakeholder. La sessione si terrà prima di ogni evento di cui al punto 1.

Le spese di viaggio e soggiorno all'estero sono a carico dei partecipanti.

Le aziende che parteciparono al progetto saranno contattate dalle Camere di Commercio all'estero per la fornitura di prodotti, al prezzo di produzione, da utilizzare per le azioni di cui sopra.

4. Modalità di partecipazione

I titolari delle aziende che intendono partecipare alla manifestazione dovranno compilare il modello di istanza di adesione e la scheda informativa privacy allegati, e trasmetterli al seguente indirizzo e-mail: areapromozione@unioncamere-calabria.it entro e non oltre il **09/09/2019**.

Le aziende inoltre, dovranno compilare, il Company profile accessibile dal seguente link <https://forms.gle/D37ZQhXcrv7wv9cm8>

5. Ammissione

La partecipazione al progetto è riservata alle **aziende agroalimentari, turismo e artigianato**, che hanno sede legale e operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza, che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

6. Parametri di selezione

Nel caso in cui le domande dovessero superare i posti disponibili, verrà effettuata una selezione sulla base dei parametri definiti di seguito: a) Disponibilità a garantire la tracciabilità del prodotto e utilizzo di materie prime calabresi (agroalimentare e artigianato) o l'utilizzo di prodotti locali (turismo); b) Disponibilità o possibilità di avere schede prodotto/servizio in lingua inglese; c) Confezionamento del prodotto idoneo alla commercializzazione; d) Maturata esperienza commerciale nei mercati esteri; e) Offerta produttiva idonea a garantire rapporti commerciali con mercati esteri f) Certificazioni di qualità riconosciute a livello internazionale.

SETTORE AGROALIMENTARE

Impresa impegnata nella produzione di prodotti :



Regione Calabria



Italsko-ceská obchodní komora



UNIONCAMERE
CALABRIA



ISNART



ITALIAANSE
KAMER VAN
KOOPTRADEL VOOR NEDERLAND
CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER L'OLANDA



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA ROMANIA

A marchio collettivo DOP/IGP	20 punti
Tipici territoriali	15 punti
Biologici	10 punti
Disponibilità a garantire la tracciabilità del prodotto e utilizzo di materie prime calabresi	15 punti

SETTORE TURISMO

Strutture certificate	20 punti
Evidenza di elementi caratteristici della regione	20 punti

SETTORE ARTIGIANATO

Prodotti interamente realizzati nel territorio della Regione	20 punti
Dimostrazione della caratteristica identitaria	20 punti
Disponibilità a garantire la tracciabilità del prodotto e utilizzo di materie prime calabresi	15 punti

7. Allegati

- ✓ Istanza di adesione
- ✓ Scheda informativa privacy

Per informazioni è possibile contattare:

Dott. Antonio Panzarella

Dott.ssa Porzia Benedetto

Unioncamere Calabria

Tel: +39 0968 51481 - Mail: areapromozione@unioncamere-calabria.it