



## AVVISO PUBBLICO

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLE AZIONI DEL PROGETTO "TRULY CALABRIA"

Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020

Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)

Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi"

#### 1. Premessa

La **Camera di Commercio Italiana per la Germania di Francoforte**, in cooperazione con il *Dipartimento Presidenza della Regione Calabria – Settore internazionalizzazione* e con il supporto operativo di *Unioncamere Calabria – Desk Enterprise Europe Network*, indice una **Manifestazione di interesse a partecipare alle azioni del progetto "Truly Calabria"**.

L'iniziativa è di rivolta alle imprese calabresi del settore agroalimentare e turistico che possiedano i requisiti di cui al seguente punto 4).

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere i prodotti tipici e l'enogastronomia calabrese attraverso il turismo e promuovere il territorio attraverso i prodotti tipici locali, attuando una strategia che va a beneficio sia del settore agroalimentare, in termini di una migliore promozione e commercializzazione interna ed esterna delle produzioni locali, sia del settore turistico, in termini di qualità, maggiore competitività e diversificazione dell'offerta.

Il progetto intende promuovere la filiera turistica e quella agroalimentare, basate sulla valorizzazione delle risorse presenti nel proprio interno, mettendole a sistema in un'offerta aggregata ottimizzando le sinergie tra i vari attori regionali. Verrà realizzato un collegamento Territorio-Prodotto/Produttore Locale - Operatore Turistico - Cliente che verrà applicato a tutte le realtà locali coinvolte, affinché ogni operatore valorizzi la sua riconoscibilità e le sue identità ed ottenga quello sviluppo territoriale diversificato, fondamentale per una crescita sana e per un successivo radicamento della propria cultura e della propria storia. La finalità del progetto è quindi presentare in eventi contemporanei e sinergici percorsi turistici enogastronomici a tour operator, agenzie di viaggio, giornalisti e blogger e prodotti enogastronomici del territorio calabrese al gruppo HO.RE.CA, piattaforme e-commerce, importatori per promuovere la distribuzione e vendita degli stessi in Germania.

#### 2. Azioni/iniziative

Nello specifico le iniziative consisteranno per il **SETTORE TURISMO**:

- **Road Show**: Settore Turismo e Agroalimentare, si prevedono delle presentazioni congiunte di entrambi i settori in forma itinerante in Germania

Tempistiche e tappe: 20 maggio 2019 a Francoforte; 22 maggio a Colonia.



I Road Show saranno moderati da esperti che presenteranno il territorio e i prodotti, pertanto non è obbligatoria la presenza delle aziende in loco. Queste potranno però inviare, a proprie spese, materiali promozionali e prodotti per la realizzazione di degustazioni guidate.

– **Incoming Settore Turismo**

Organizzazione di un Incoming in Calabria di due gruppi di operatori del settore turistico

Tempistiche: fine settembre 2019

Tappe: Costa Tirrenica e Costa Ionica

**SETTORE AGRO-ALIMENTARE:**

- **Master class tematiche:** si prevedono delle presentazioni congiunte di entrambi i settori in forma itinerante in Germania

Tempistiche e tappe: 20 maggio 2019 a Francoforte; 22 maggio a Colonia.

Le Masterclass saranno moderate da esperti che presenteranno il territorio e i prodotti, pertanto non è obbligatoria la presenza delle aziende in loco. Queste potranno però inviare, a proprie spese, materiali promozionali e prodotti per la realizzazione di degustazioni guidate.

– **Incoming Settore Agroalimentare**

Organizzazione di un Incoming in Calabria di 1 gruppo di operatori del settore Agroalimentare

Tempistiche: fine settembre 2019

Tappe: da definirsi in base alle adesioni delle aziende calabresi

### **3. Servizi**

Sarà realizzato del materiale grafico e stampate delle brochure di presentazione delle aziende partecipanti, da utilizzare come materiale promozionale:

-Per il settore turistico ci sarà la creazione di materiale che promuova due rotte diverse (costa tirrenica e costa ionica).

-Per il settore agroalimentare un ricettario che utilizzi i prodotti delle aziende selezionate.

### **4. Requisiti di ammissione**

La partecipazione alle azioni del progetto è riservata a **n°15 aziende agroalimentari** (In particolare, tra le aziende agroalimentari verranno escluse quelle che producono solo i prodotti freschi: frutta, verdura e carni fresche non lavorate), e a **n° 15 aziende turistiche** che hanno sede operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza, che: godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.



## 5. Criteri di selezione

La selezione delle aziende partecipanti sarà effettuata dalla **Camera di Commercio Italiana per la Germania di Francoforte**.

Le imprese partecipanti si dovranno impegnare a inviare/portare il materiale eventualmente richiesto per la valutazione da parte degli esperti della Camera di Commercio Italiana per la Germania di Francoforte e per ulteriori eventuali approfondimenti.

Verrà data priorità:

- alle aziende con materiale in lingua inglese o tedesca: sito, brochure o catalogo oppure in grado di redigerlo entro la durata del progetto;
- alle aziende con listino prezzi per il mercato estero o in grado di redigerlo prima dell'avvio del progetto;
- alle aziende con produzioni certificate (IGP, DOP, BIO, etc...)
- Alle aziende con un' offerta di prodotti e/o servizi maggiormente rispondente alle richieste del mercato tedesco e, pertanto, con più elevate opportunità di inserimento nel mercato medesimo.

## 6. Modalità e termini di adesione

I titolari delle aziende che intendono partecipare alla manifestazione dovranno compilare il **modello di istanza di adesione, allegato alla presente**, che dovrà essere trasmesso alla seguente [igafarova@itkam.org](mailto:igafarova@itkam.org) e per conoscenza alla Dott.ssa Paola Aloe [p.aloe@regione.calabria.it](mailto:p.aloe@regione.calabria.it) entro e non oltre il **12/04/2019**.

Nello stesso tempo, **previa esclusione**, le aziende dovranno **compilare il company profile accessibile dal seguente link: <https://goo.gl/forms/ITXrrHAMAORURKOM2>**

## 7. Allegati

- **Modello di istanza di adesione**

*Per ulteriori informazioni è possibile contattare:*

### **CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA DI FRANCOFORTE**

- Maria Laura Vacca (e-mail: [mvacca@itkam.org](mailto:mvacca@itkam.org))  
Settore Agroalimentare
  - Ilviyya Gafarova (e-mail. [igafarova@itkam.org](mailto:igafarova@itkam.org))  
Settore Turismo
- Corneliusstrasse 18 – 60325 Francoforte sul Meno  
Tel.: +49 (0) 6997145224  
Web site: [www.itkam.org](http://www.itkam.org)



Regione Calabria



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA GERMANIA  
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER  
FÜR DEUTSCHLAND



UNIONCAMERE  
CALABRIA



L'Europa alla portata della vostra impresa.

## UNIONCAMERE CALABRIA

- Porzia Benedetto (e-mail: [p.benedetto@unioncamere-calabria.it](mailto:p.benedetto@unioncamere-calabria.it))
- Irene V. Lupis (e-mail: [i.lupis@unioncamere-calabria.it](mailto:i.lupis@unioncamere-calabria.it))

Desk Enterprise Europe Network

via delle Nazioni 24 - 88046 Lamezia Terme (CZ)

Tel. +39 (0) 968 51481

web site: <http://www.uc-cal.camcom.gov.it>