



27 – 28 September 2018
Rende, Italy

Cultural Heritage Matchmaking @
SuperScienceMe 2018



International B2B meetings
Seminars and workshops

ANALISI DEI DATI, MARKETING E TECNOLOGIE PER IL TURISMO

Centro congressi Università della Calabria – Sala Stampa / Sala A – Arcavacata di Rende

27 Settembre 2018, ore 15.30 – 17.30

Il **workshop tematico** organizzato da **Unioncamere Calabria**, in qualità di **partner della rete Enterprise Europe Network**, con la partecipazione di **Fincalabra**, sarà focalizzato sugli strumenti innovativi e sulle tecniche di utilizzo dei Big Data per la valorizzazione del turismo e dei beni culturali, in coerenza e nel segno della continuità con le diverse iniziative già assunte dal Sistema camerale calabrese e dalla Regione Calabria.

15.30 **Apertura dei lavori**

15.35 **Il ruolo del sistema camerale a supporto dell'offerta culturale e turistica calabrese**

Maurizio FERRARA, Segretario Generale Unioncamere Calabria

15.50 **Turismo 4.0: l'importanza dei Big Data per il settore turistico**

Roberto BASILI, Professore associato Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa (DII) dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

16.40 **Nuovi strumenti per la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo in Calabria: il progetto del Sistema camerale calabrese**

Flavia COCCIA, Direzione Progetti IS.NA.R.T. scpa – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

17.10 **Big data nel settore turistico: gli strumenti di Fincalabra a sostegno della crescita del territorio**

Antonio MAZZEI, Responsabile area operativa Fincalabra

17.30 **Conclusioni**

La partecipazione è libera ma è richiesta la registrazione entro il 26 settembre 2018 su:

<https://www.eventbrite.com/e/analisi-dei-dati-marketing-e-tecnologie-per-il-turismo-tickets-49603575630>



Con il supporto di:

