



IL TURISMO IN CALABRIA: ANDAMENTO E PROSPETTIVE FOCUS SUI PRODOTTI TURISTICI

Lamezia Terme, 15/09/2025 – Si è svolto oggi l'incontro dedicato alla presentazione del report di analisi economico-territoriale realizzato nell'ambito del Fondo di Perequazione 2023-2024 «Sostegno del Turismo» da **Unioncamere Calabria** e dalle **Camere di commercio calabresi** con il contributo tecnico-scientifico di **ISNART**, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

L'evento on line di presentazione dei dati sul turismo in Calabria ha messo in luce andamento e prospettive di sviluppo dell'offerta turistica regionale ed ha prodotto un confronto utile sugli strumenti di programmazione disponibili per sostenere il sistema imprenditoriale.

Ad introdurre i lavori, con i saluti istituzionali, è stato **Pietro FALBO**, Presidente di Unioncamere Calabria che ha ringraziato *Giuseppe IIRITANO, Dirigente Generale Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale* e *Giovanni ARAMINI, Dirigente di settore Dipartimento Ambiente, Paesaggio e Qualità Urbana* per essere intervenuti ai lavori portando al tavolo l'autorevole punto di vista del Governo regionale.

“Il turismo – dice FALBO – rappresenta indubbiamente un settore strategico per lo sviluppo economico e sociale della nostra regione. I dati più recenti dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio ci restituiscono un quadro incoraggiante; le presenze in Italia hanno superato quota 880 milioni generando un impatto economico di oltre 108 miliardi di euro.

La Calabria – prosegue FALBO – si conferma una destinazione di crescente interesse. L'indagine condotta su un campione di turisti nel 2025 evidenzia un alto livello di soddisfazione; 8,8/10 il voto medio attribuito all'offerta turistica complessiva, con punte di eccellenza nella qualità della ristorazione, nell'accoglienza delle strutture e soprattutto nella cortesia e ospitalità. Il turista che sceglie la Calabria ha una buona capacità di spesa; gli stranieri arrivano a spendere oltre 100 euro al giorno con un'attenzione particolare ai prodotti tipici e alla qualità della nostra offerta culinaria. Questo significa che ogni visita non è solo vacanza ma diventa valore economico e promozione della nostra identità.

Accanto al turismo balneare si rafforza, inoltre, il ruolo del cicloturismo che attraverso la “Ciclovia dei Parchi” valorizza il patrimonio ambientale e paesaggistico intercettando una domanda in crescita attenta alla sostenibilità.

Questi risultati – conclude FALBO – ci spingono a proseguire con convinzione nel percorso di valorizzazione del territorio, di sostegno alle imprese e di promozione integrata dell'offerta turistica calabrese. Il turismo non è solo economia ma è anche identità, cultura e futuro per le nuove generazioni.”

Si allega il report di analisi economico-territoriale - Fondo di Perequazione 2023-2024 «Sostegno del Turismo».

Per ulteriori informazioni:

Unioncamere Calabria | Dott.ssa Irene V. Lupis

E-mail i.lupis@unioncamere-calabria.it | Tel. 0968 51481