

Desk Enterprise Europe Network

Strategia digitale: farsi trovare online

● Webinar | mercoledì 11 giugno | 10:00-11:30

● Relatore: Matteo Sivori | InfoCamere

● Programma

Oggi la presenza digitale è centrale sia nella vita privata che nel lavoro. Siti web e profili social sono veri biglietti da visita: raccontano l'attività, ne evidenziano i punti di forza e creano valore per i clienti. Avere una buona presenza online, e soprattutto saperla gestire, è fondamentale per distinguersi nel mercato. Questo vale ancor di più per le imprese che usano il web per vendere. Per costruire un e-commerce efficace, serve prima rafforzare la propria identità digitale. Il corso fornisce agli imprenditori una panoramica su come usare sito e social per migliorare visibilità e vendite online.

- Le buone prassi per una presenza online efficace: obiettivi, tecniche, strategie
- Le caratteristiche di un sito web di qualità
- I principali Social Media e il loro ruolo nel branding
- Come usare i Social Media per il business
- Gli elementi chiave di un profilo Social vincente
- Regole per post e contenuti efficaci
- Cos'è l'e-commerce e da dove partire: missione e strategia
- Tipologie di e-commerce
- Pro e contro dell'e-commerce

Evento accreditato dai seguenti ordini professionali



iscriviti al webinar

in collaborazione con



IC
InfoCamere