



# REPORT SETTORE AGROALIMENTARE **SVIZZERA**

UNIONCAMERE CALABRIA



UNIONCAMERE  
CALABRIA

## SUMMARY

**03**

OVERVIEW

**04**

GRAFIC OVERVIEW

**05**

COMMERCIO  
ESTERO

**06**

PRINCIPALI  
PARTNER  
COMMERCIALI

**07**

LE IMPORTAZIONI

**08**

FOCUS REGIONE  
CALABRIA

**09**

SETTORE  
AGROALIMENTARE

**12**

ACCESSO AL  
MERCATO

**13**

ASPETTI NORMATIVI

**14**

TIPS



## OVERVIEW

La Svizzera, con un reddito pro capite di oltre 72.000 Euro, rappresenta **uno dei paesi più ricchi d'Europa e con un potere d'acquisto fra i più alti al mondo.**

La **domanda interna è sempre molto forte.** In Svizzera il settore dei servizi produce circa il 74% del PIL contro il 25% dell'industria. L'agricoltura contribuisce invece per meno dell'1%.

**L'Unione Europea è il principale partner commerciale della Svizzera.** Circa il 78% delle importazioni proviene dall'UE, mentre il 43% delle esportazioni è diretto verso i Paesi dell'UE.

La Svizzera si posiziona al **quinto posto nella classifica stilata dal Forum Economico Mondiale (WEF) sull'indice di competitività dei Paesi nel mondo,** con il massimo punteggio nel campo della stabilità macroeconomica e nelle infrastrutture.

Il **settore finanziario rimane prioritario:** circa un ottavo del prodotto interno lordo svizzero è correlato ad attività finanziarie e il settore impiega circa un ventesimo della forza lavoro complessiva.

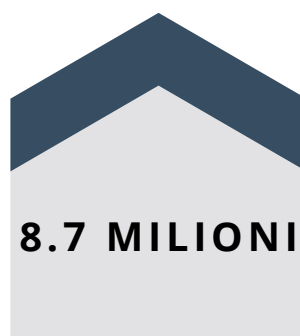
Si rimanda al seguente link per visionare l'**elenco degli accordi tra Svizzera ed EU,** validi anche per l'Italia: <https://www.eda.admin.ch/dea/it/home/bilaterale-abkommen/inkrafttreten.html>



## GRAFIC OVERVIEW



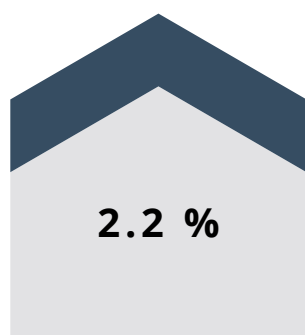
SUPERFICIE



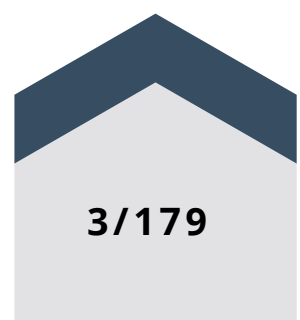
POPOLAZIONE



DENSITÀ

TASSO DI  
CRESCITA  
DEL PIL

PIL 2021

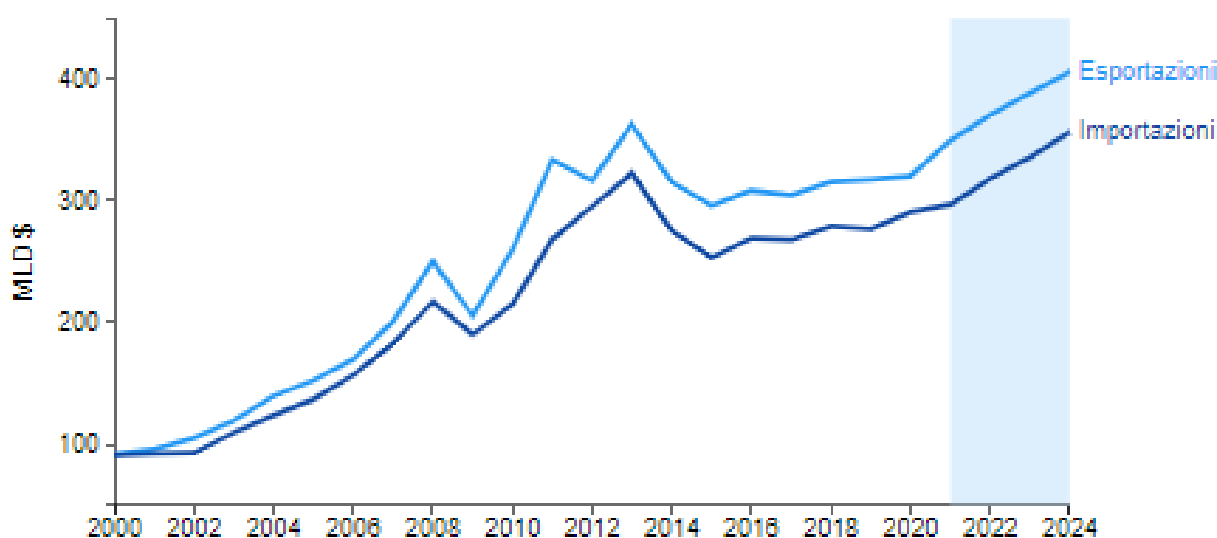
PIL PRO  
CAPITE 2021CORRUPTION  
PERCEPTION  
INDEX (CPI)\*

\*Il CPI misura il grado di corruzione percepito dalla popolazione di un paese. La classifica riflette la diversa percezione del fenomeno. Posizioni più elevate indicano un minor grado di corruzione percepita, in fondo alla classifica si posizionano i paesi con gradi di corruzione percepita più elevati.

## COMMERCIO ESTERO

Il saldo della bilancia commerciale è negativo: **la Svizzera esporta più di quanto importa.**

### Importazioni ed esportazioni



**Il commercio estero svizzero ha registrato un aumento sia per l'import che per l'export.**

**Import: + 2.1 %**

Variazione annua nel 2021 in \$

**Export: + 9.3 %**

Variazione annua nel 2021 in \$

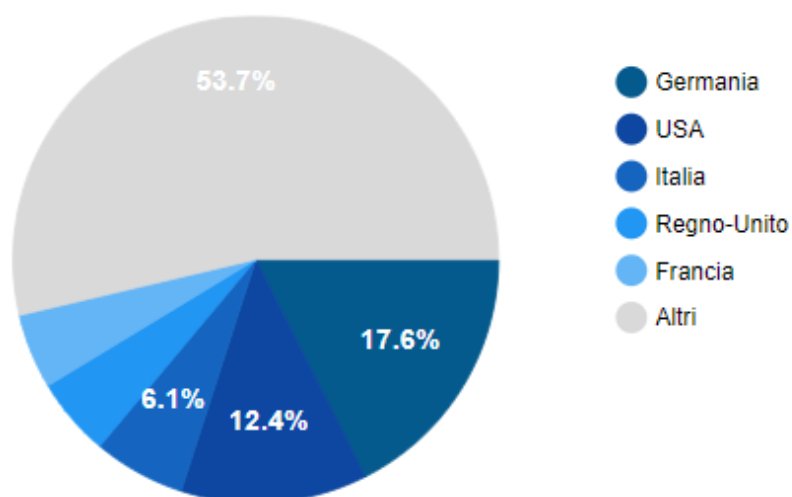
Considerando la **sola variazione nel terzo trimestre 2021** le esportazioni sono cresciute del 3,7 per cento arrivando a 63,1 miliardi di franchi e raggiungendo così un nuovo record trimestrale. Le importazioni hanno registrato un aumento del 2,6 per cento arrivando a 50,5 miliardi di franchi.

Anche la bilancia commerciale ha raggiunto un nuovo valore record: durante questo trimestre l'eccedenza è aumentata a 12,6 miliardi di franchi.

## PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI

I principali partner commerciali della Svizzera sono **Germania, USA, Italia, Regno Unito e Francia.**

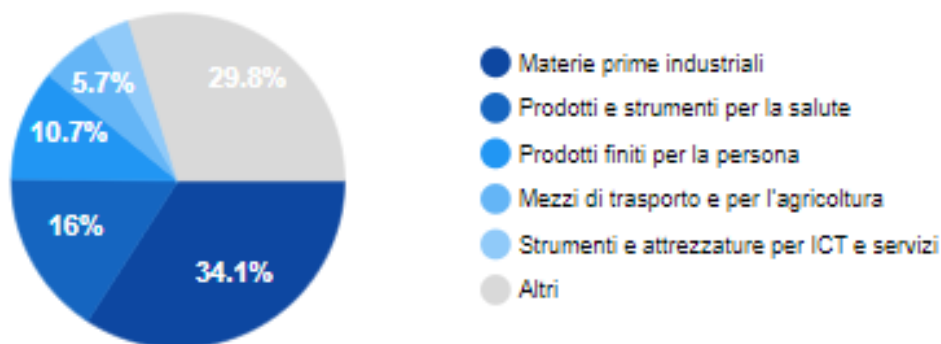
Come emerge dal grafico sottostante, l'Italia si colloca al terzo posto con una percentuali pari al 12.4%



## LE IMPORTAZIONI

Per quanto concerne le importazioni, i principali beni importati sono le materie prime industriali, i prodotti per la salute, per la persona e i mezzi di trasporto.

Principali beni importati, 2021

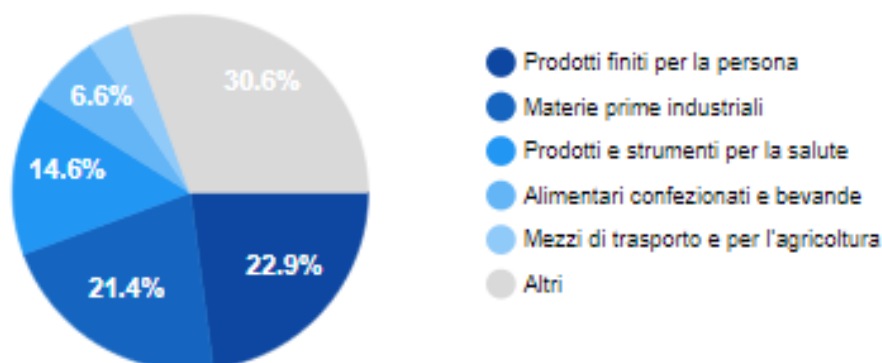


A seguito della pandemia le esportazioni italiane in valore hanno subito una forte contrazione determinata da una riduzione sia del valore medio delle esportazioni, sia del numero di prodotti esportati.

Tuttavia, secondo le stime elaborate dall'Istat, l'Italia non ha perso competitività sui mercati esteri: le quote sulle importazioni mondiali sono rimaste sostanzialmente invariate, registrando lievi aumenti in alcuni paesi dell'UE, tra cui la Svizzera.

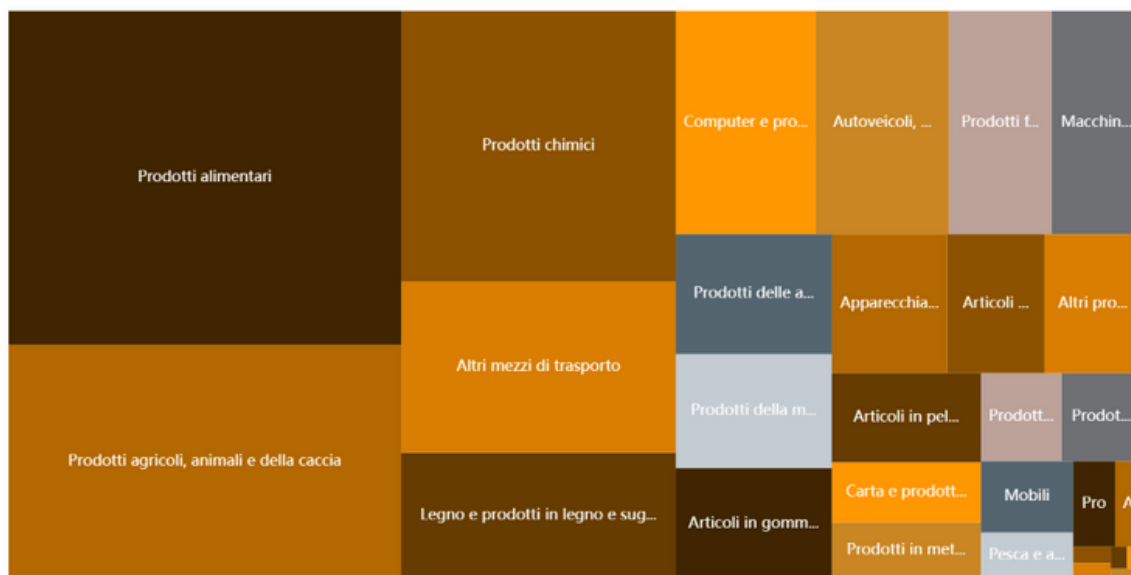
Per quanto concerne nello specifico le importazioni dall'Italia, **i principali beni importati sono: i prodotti finiti per la persona, le materie prime industriali, i prodotti per la salute ed i prodotti alimentari.**

Principali beni importati da ITALIA, 2021

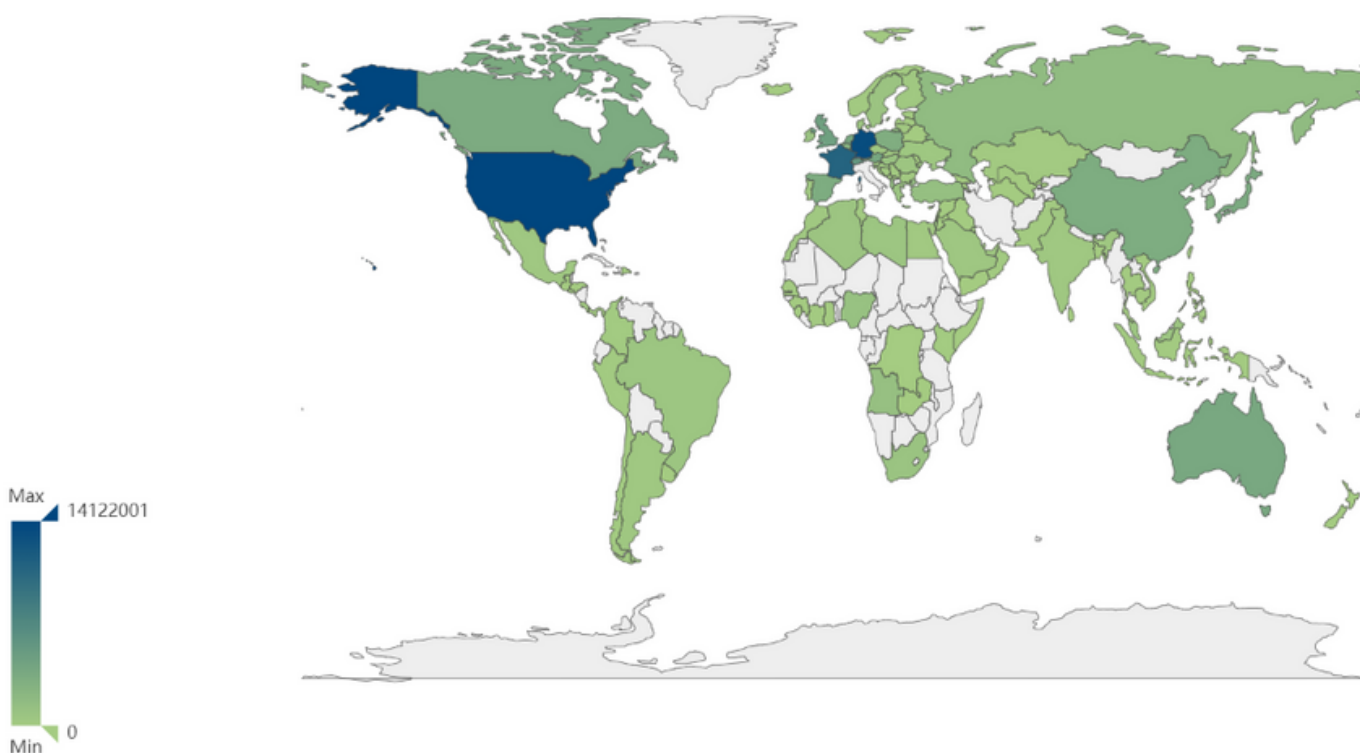


# FOCUS REGIONE CALABRIA

Nei primi sei mesi del 2021, l'incremento tendenziale dell'export ha interessato tutte le regioni italiane. Secondo l'Osservatorio Internazionalizzazione della Regione Calabria, i beni maggiormente esportati riguardano il settore agroalimentare.



In particolare, analizzando i rapporti con la Svizzera, nel terzo trimestre 2021, l'export dalla Calabria verso il Paese target ha assunto un valore pari a 5.5 M di euro.





## SETTORE AGROALIMENTARE

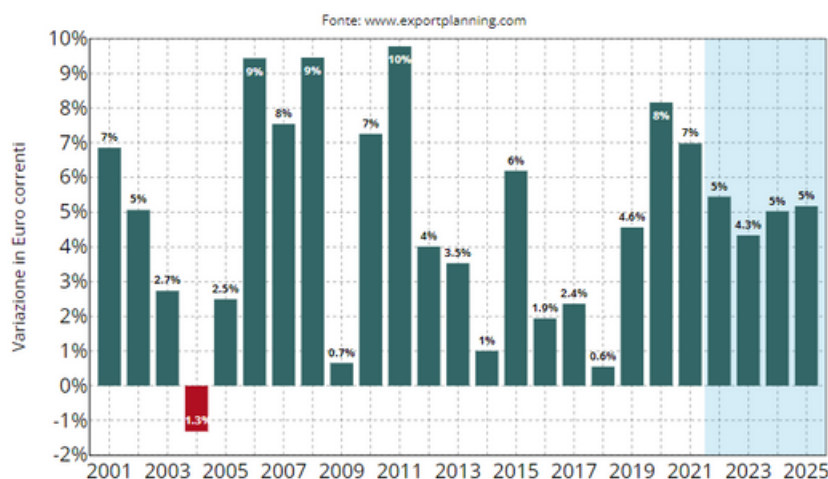
I dati maggiormente significativi rispetto al mercato e all'importazione dei prodotti alimentari riguardano :

6.1  
MILIARDI  
DI €

- Dimensione Importazioni 2021
- Incidenza della **fascia alta e medio alta di prezzo, pari al 66 %** per l'anno 2021, con un prezzo medio di importazione pari a €2,58 /kg.
- Quota di mercato italiano pari al 25%
- Tassi di variazione medi annui delle importazioni in euro nel periodo 2022-2025: **+5.0%**
- Le prospettive di mercato, a livello di previsione delle importazioni, mostrano percentuali di crescita sempre positive nel breve medio periodo.

### Prospettive del mercato

#### Previsione delle importazioni

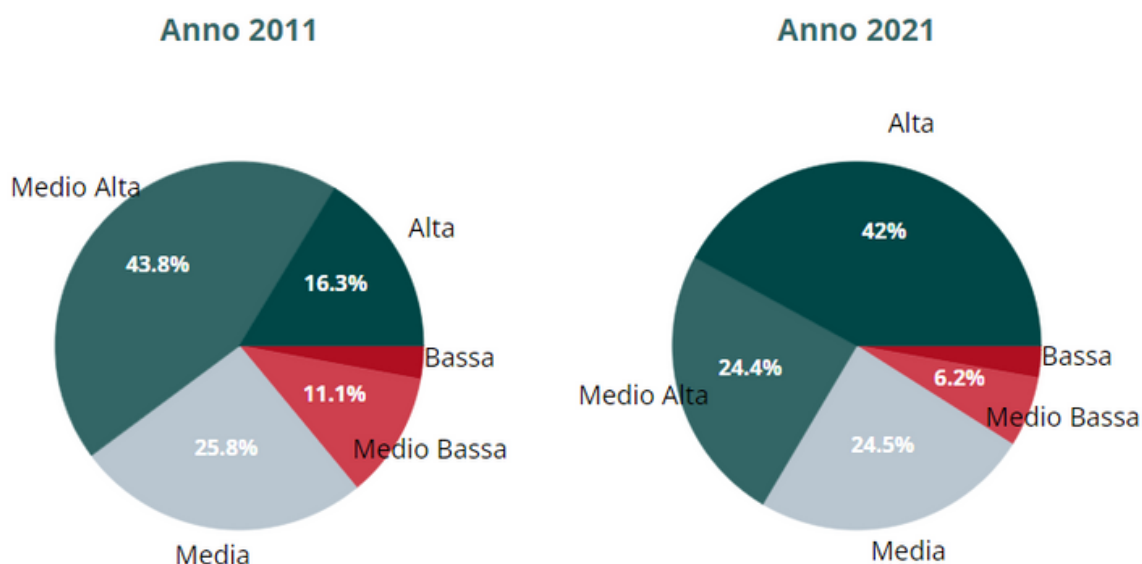


# SETTORE AGROALIMENTARE

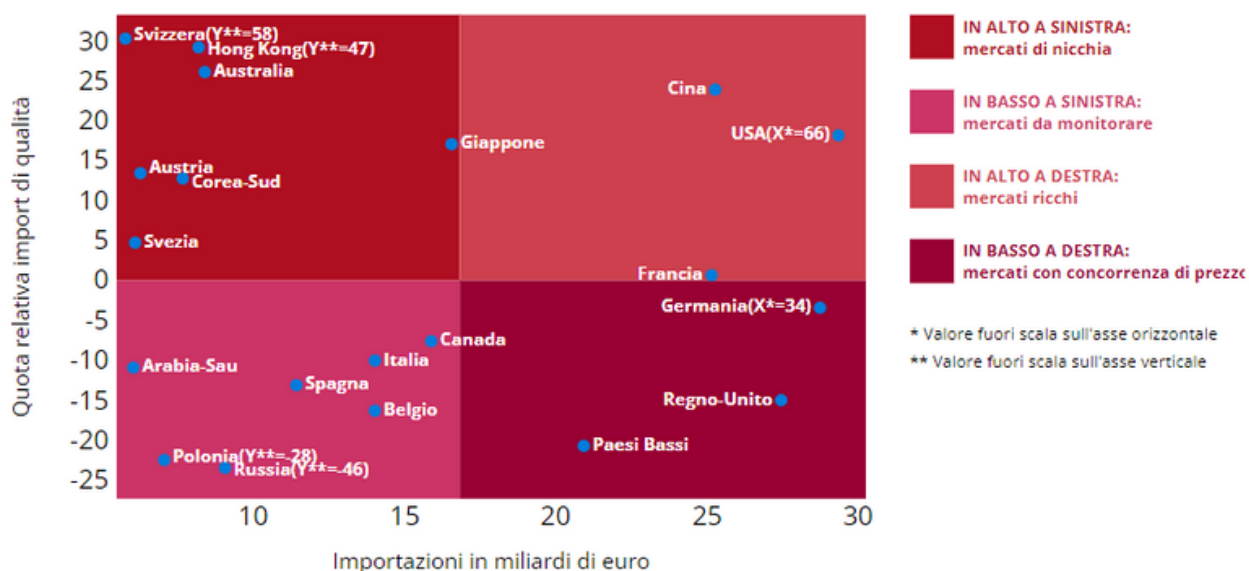
## FASCE DI PREZZO DI IMPORT

Come documenta il grafico riportato si segnala come, nel corso degli ultimi anni, si sia verificato un significativo incremento della fascia di prezzo medio alta.

In particolare la fascia **alta di prezzo è aumentata in modo rilevante, indicando come vi sia una sempre maggiore attenzione da parte del consumatore nell'acquisto dei prodotti alimentari "Made in Italy".**



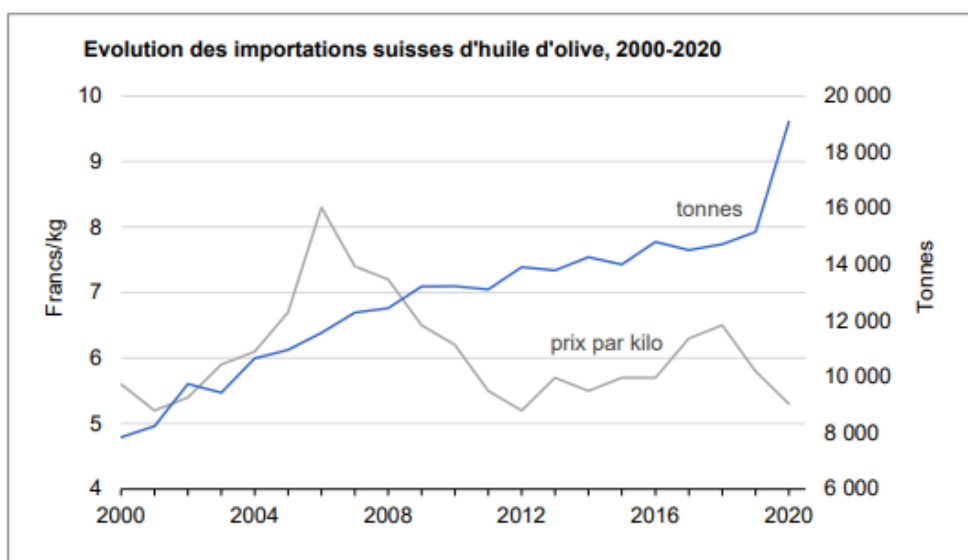
Analizzando il Premium Price la Svizzera si colloca al primo posto tra i Paesi di nicchia, ovvero Paesi che importano in miliardi di euro meno rispetto ad altri ma con un livello di import di qualità altissima



## SETTORE AGROALIMENTARE

I prodotti alimentari e le bevande alcoliche italiane sono in Svizzera ben conosciuti e apprezzati. In tutte le maggiori catene di supermercati elvetiche sono presenti, anche se in misura differente, prodotti d'esportazione italiani.

Uno dei prodotti maggiormente importato nel Paese è **l'olio d'oliva**: negli ultimi 20 anni l'importazione è aumentata passando da 7.847 a 19.090 tonnellate. La metà dell'olio d'oliva importato in Svizzera proviene infatti dall'Italia.



# ACCESSO AL MERCATO

## SINTESI SETTORE ALIMENTARE: PUNTI PRINCIPALI

- L'Amministrazione Federale delle Dogane – AFD – gestisce in Svizzera l'intero sistema doganale. Essa riscuote dazi e Iva all'atto dell'introduzione delle merci in Svizzera. Le riscossioni della AFD rappresentano un terzo di tutte le entrate statali.
- In base agli **accordi di libero scambio** stipulati con la UE, la quasi totalità dei beni può essere importata in esenzione di dazi o ad aliquote ridotte.
- **Oltre ai dazi in misura fissa, sono previsti anche dazi mobili** per talune tipologie di beni, a tutela della protezione locale. Nel settore del vino esiste ad esempio un sistema di contingentamento, che assegna delle quote agli importatori e consente di importare con l'applicazione di due differenti aliquote.
- **I canali distributivi sono equiparabili a quelli europei**, mentre il canale delle vendite è contraddistinto da una fortissima concentrazione, allentatasi solo negli anni recenti con l'ingresso in Svizzera dei colossi Aldi e Lidl. I campioni svizzeri Migros e Coop continuano comunque a spartirsi una quota di mercato di poco inferiore al 70% delle vendite al dettaglio. Da notare che Coop dispone di una propria piattaforma di acquisto in Italia per l'intera filiera alimentare.
- **Il ruolo degli importatori in Svizzera è molto importante e protetto anche dalle autorità anticoncorrenza che vigila sulle importazioni parallele.** Per assicurare un ritorno agli investimenti in marketing per i nuovi prodotti da essi introdotti in Svizzera, gli importatori in genere richiedono la sottoscrizione di contratti di esclusiva per tutto il mercato o parte di esso.
- Le norme sulla **etichettatura** sono conformate su quelle dell'Unione Europea. La possibilità di importare beni in Svizzera è subordinata al rilascio di un permesso (Permesso Generale di Importazione) rilasciato dalle autorità elvetiche. Per alcune tipologie di beni sono richiesti adempimenti ulteriori (per l'import di vino è richiesto ad esempio anche il permesso da parte di un organismo di controllo).

## ASPETTI NORMATIVI

### IMPORTAZIONE

Le leggi e i regolamenti alimentari svizzeri generalmente si conformano alla legge dell'Unione Europea.


I regolamenti alimentari svizzeri riguardano tutti i prodotti alimentari e i requisiti sul confezionamento e l'etichettatura. **In generale, gli alimenti possono essere commercializzati in Svizzera se sono ritenuti sicuri e conformi a quanto stipulato per legge.** Ad ogni modo, i nuovi alimenti devono essere registrati presso l'Ufficio Federale per la Sicurezza Alimentare e Veterinaria. Inoltre, l'Ordinanza sugli Additivi (SR 817.022.31) prevede una Registrazione degli Additivi da includere in alcuni alimenti. La lista delle sostanze ammesse è contenuta in detta Ordinanza.

**La Svizzera consente la distribuzione di alimenti europei nel suo mercato domestico se già legalmente commercializzati in uno Stato Membro UE anche se non conformi agli standard tecnici svizzeri tramite una Autorizzazione al Marketing in base al Principio "Cassis de Dijon" da parte dell'Ufficio Federale di Salute Pubblica.**

Nel caso si intenda immettere sul mercato svizzero degli alimenti dietetici per scopi medici specifici (es. per diabetici) o alimenti per l'infanzia, questi devono essere notificati al suddetto ufficio prima o contestualmente alla loro vendita. Per gli alimenti dietetici deve essere disponibile per l'Ufficio di Salute Pubblica, una confezione originale o l'etichetta del prodotto o una sua versione stampata laser. Per gli alimenti per l'infanzia, è richiesta una notifica formale della Messa in Circolazione di Alimenti per l'Infanzia. L'Ordinanza valida per l'Alimentazione di Persone con Bisogni Nutrizionali Specifici (SR 817.022.104) prevede anche dei requisiti specifici per altri prodotti alimentari con particolari scopi, come ad esempio le quantità ammesse di vitamine e minerali contenute negli alimenti per l'infanzia o altro uso, o le avvertenze obbligatorie sulle etichette dei prodotti.

Gli importatori di **prodotti biologici devono essere certificati dagli enti ispettivi autorizzati che rilasciano una Certificazione degli Importatori Biologici.** Le consegne di alimenti biologici devono essere accompagnate da un Documento di Controllo per Alimenti Biologici rilasciato da un ente di controllo accreditato nel Paese di origine.


## TIPS PER IL MERCATO TARGET

 **Migliora sempre la tua presenza online.** Il sito web ed un eventuale e-commerce rappresentano la prima vetrina della tua azienda. Cura la traduzione del sito con un esperto. La Svizzera è dopo il Regno Unito il Paese in Europa con il più alto numero di online shoppers e la tendenza degli acquisti online è in forte aumento.

 Partecipa e predisponi **incontri d'affari B2B** con potenziali controparti estere, online o in presenza.

 **Verifica i programmi di sostegno all'internazionalizzazione** messi in campo dagli enti pubblici del proprio territorio.


 Sulla base dei contatti in portafoglio e seguendo una strategia organica, **pianifica un piano commerciale** che individui un orizzonte temporale e un obiettivo economico da raggiungere entro termini definiti.


 La Svizzera è contraddistinta da un'etica degli affari molto rigorosa: affidabilità, puntualità e rispetto degli impegni presi sono elementi fondamentali. Gli svizzeri non amano l'improvvisazione.

 **Informati sulle controparti e sulla loro affidabilità** tramite canali ufficiali.

 Identifica il **canale di vendita** più adeguato per il tuo prodotto e per la tua azienda.

 Partecipa a **fiere settoriali in loco**, conosci il territorio e i tuoi potenziali clienti.

 **Scegli la giusta strategia di prezzo.** All'estero il potenziale di vendita è spesso maggiore, perciò i tassi di cambio e il potere d'acquisto locale influiscono sulla competitività.

 Rimani **sempre aggiornato** tramite canali ufficiali. Per quanto riguarda i requisiti di accessibilità al mercato, la Svizzera non presenta grandi problematiche, ma vale comunque la pena far riferimento ad alcune importanti indicazioni, alcune di carattere tariffario-protezionistico, altre di tipo documentale.

## CONTATTI SPORTELLO

---

### **UNIONCAMERE CALABRIA DESK ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

VIA DELLE NAZIONI 24  
88046 LAMEZIA TERME (CZ)

TEL. +39 (0) 968 51481

E-MAIL: [I.LUPIS@UNIONCAMERE-CALABRIA.IT](mailto:I.LUPIS@UNIONCAMERE-CALABRIA.IT)

[BRIDGE@UNIONCAMERE-CALABRIA.IT](mailto:BRIDGE@UNIONCAMERE-CALABRIA.IT)

WEB SITE: [HTTP://WWW.UC-CAL.CAMCOM.GOV.IT/](http://WWW.UC-CAL.CAMCOM.GOV.IT/)



**UNIONCAMERE  
CALABRIA**

## FONTI

Al fine della redazione del presente documento sono state consultate le seguenti fonti:

- ACCESS2 MARKETS;
- INFO MERCATI ESTERI
- OSSERVATORIO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA REGIONE CALABRIA,
- ONTE: FONDO MONETARIO INTERNAZIONALE, WORLD ECONOMIC OUTLOOK, OTTOBRE 2021
- COMPOSIZIONE VALORE AGGIUNTO FONTE: BANCA MONDIALE, WORLD BANK NATIONAL ACCOUNTS DATA, ANNO: ULTIMO ANNO STORICO DISPONIBILE
- SISTEMA INFORMATIVO ULISSE

Analisi di contesto:

- MINISTERO DEGLI ESTERI-INFO MERCATI ESTERI:  
[HTTP://WWW.INFOCARTIESTERI.IT](http://www.infomercatiesteri.it)
- SACE EXPORT OPPORTUNITY MAP:  
[HTTPS://WWW.SACESIMEST.IT/MAPPE/DETTAGLIO?COUNTRYCODE=FR](https://www.sacesimest.it/mappe/dettaglio?countrycode=FR)
- OECD: [HTTPS://WWW.OECD.ORG/FRANCE](https://www.oecd.org/france)
- EU TRADE HELPDESK: [HTTPS://TRADE.EC.EUROPA.EU/TRADEHELP/](https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/)
- EU MARKET ACCESS DATABASE: [HTTPS://MADB.EUROPA.EU/MADB/](https://madb.europa.eu/madb/)
- WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO)
- CH GOVERNMENT :  
[HTTPS://WWW.EZV.ADMIN.CH/EZV/IT/HOME/KONTAKT/CENTRALE-D\\_INFORMAZIONE-DELLA-DOGANA.HTML](https://www.ezv.admin.ch/ezv/it/home/kontakt/centrale-d_informazione-della-dogana.html)
- FOCUS OLIO :  
[HTTPS://WWW.NEWSD.ADMIN.CH/NEWSD/MESSAGE/ATTACHMENTS/67773.PDF](https://www.news.admin.ch/news/message/attachments/67773.pdf)
- [HTTPS://WWW.ISTAT.IT/IT/FILES//2021/04/RAPPORTO-COMPETITIVIT%C3%A0\\_2021.PDF](https://www.istat.it/it/files//2021/04/Rapporto-Competitivita_2021.pdf)

Fonti statistiche:

- EUROSTAT: [HTTPS://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](https://ec.europa.eu/eurostat)
- ISTAT: [WWW.ISTAT.IT](http://www.istat.it)
- ULISSE (BANCA DATI): [WWW.SIULISSE.IT](http://www.siulisse.it)
- UN COMTRADE: [HTTPS://COMTRADE.UN.ORG](https://comtrade.un.org)
- WORLD ECONOMIC OUTLOOK, FMI:  
[HTTPS://WWW.IMF.ORG/EN/PUBLICATIONS/WEO](https://www.imf.org/en/publications/wEO)
- OSSERVATORIO REGIONE CALABRIA -  
[HTTPS://WWW.REGIONE.CALABRIA.IT/WEBSITE/SITIREGIONE/OSSERVATORIO/SUBSITE/ESPLORA/SCAMBI-COMMERCIALI/DOVE-IMPORTA-ESPORTA-LA-CALABRIA/](https://www.regione.calabria.it/web-site/sitiregione/osservatorio/subsite/esplora/scambi-commerciali/dove-importa-esporta-la-calabria/)