



## Avviso pubblico

# MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE AGROALIMENTARI E TURISTICHE REGIONALI AL PROGETTO **“Brand Calabria – Travel & Taste”** PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN DANIMARCA

*Operazione finanziata dal Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020  
Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)  
Obiettivo specifico 3.4 "incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi"*

Il progetto di internazionalizzazione **“Brand Calabria – Travel & Taste”**, promosso dalla **Camera di Commercio italiana in Danimarca con sede in Copenaghen** in cooperazione con la **Regione Calabria – Dipartimento Presidenza, Settore Internazionalizzazione**, con il supporto operativo di **Unioncamere Calabria**, in attuazione degli indirizzi strategici per la promozione internazionale del Sistema Calabria 2017-2020, è finalizzato a presentare le opportunità commerciali del mercato danese per il **settore agroalimentare e turistico calabrese**.

L'obiettivo del progetto è quello di coinvolgere imprese calabresi nei settori indicati. Si propone il coinvolgimento di attori già affermati nelle realtà del mercato estero, affiancando però a queste imprese alcune realtà produttive “nuove esportatrici”, ovvero che presentano possibilità interessanti di sviluppo per i mercati stranieri, ma che per diverse ragioni non siano presenti al di fuori dei confini nazionali. In questo senso, il know-how degli attori più importanti andrà a portare benefici all'intera filiera calabrese, accompagnando anche le eccellenze di minore visibilità estera ad espandersi verso i confini europei ed extra UE.

Settore di riferimento: agro-alimentare e turistico della Regione Calabria.

### **OBIETTIVI**

Il progetto si focalizza sulla promozione di alcuni settori chiave che rappresentano l'eccellenza produttiva calabrese, da proporre in modo integrato sul mercato della Danimarca, in modo da sfruttare la forza di immagine e di impatto di una proposta congiunta multisettoriale, assolutamente innovativa rispetto all'offerta promozionale presente su questi mercati. L'obiettivo è quello di affermare il brand Calabria sul mercato target come sinonimo di qualità ed eccellenza e offrire una proposta ampia e diversificata, rivolta nello specifico al target degli operatori di settore. Si intende inoltre costruire un'azione promozionale in grado di coinvolgere e valorizzare tutte le diverse realtà e filiere coinvolte, facendone emergere le peculiarità e offrendo pari dignità e visibilità alle eccellenze che si intende promuovere. Altro obiettivo principale è la promozione, la creazione ed il rafforzamento dei flussi commerciali dalla Calabria verso la Danimarca – per quanto riguarda il settore enogastronomico – e dei flussi turistici dalla penisola scandinava al territorio calabrese – per quanto concerne l'ambito turistico. Si sottolinea come un rafforzamento dei flussi turistici, specialmente nei casi di itinerari enogastronomici, potrà portare solidi e duraturi benefici sia alle strutture ricettive e in generale all'economia locale, sia alle imprese enogastronomiche stesse.

### **BENEFICIARI**

La partecipazione al progetto è riservata alle **aziende agroalimentari e turistiche della Regione Calabria**, che hanno sede operativa in Calabria, che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.



UNIONCAMERE  
CALABRIA

## PARAMETRI DI SELEZIONE

Si prevede di coinvolgere nelle iniziative in programma in Danimarca 25 aziende, di cui 10 con produzione agroalimentare adatta per la grande distribuzione, 10 con produzione agroalimentare adatta per negozi gourmet, boutique alimentari e ristorazione, 5 aziende vinicole.

La selezione delle aziende avrà come obiettivo la composizione di un paniere quanto più possibile rappresentativo delle produzioni/territori/identità regionali, e terrà conto anche dei seguenti parametri:

- Prodotti tipici regionali: Il prodotto deve essere DOC, DOP, IGP, BIO o certificato come 100% di origine calabrese.

### **Beneficiari per il settore turistico sono:**

- Hotel/strutture ricettive localizzate in Calabria;
- Aziende di servizi rivolti al turista internazionale;
- Consorzi/Enti rappresentanti le peculiarità turistiche del territorio.

## LE INIZIATIVE IN PROGRAMMA:

- **17 giugno 2019 ore 10-15 – Workshop B2B e Iniziativa di outgoing:** Rivolta agli operatori danesi e ai referenti business delle diverse aziende calabresi invitate a partecipare, nella città di Copenaghen. La scelta della location è proposta sulla base dei significativi flussi commerciali già instaurati da operatori danesi particolarmente sensibili al made in Italy, e il loro conseguente significativo potenziale, dal punto di vista commerciale, per l'imprenditoria calabrese. Il workshop B2B sarà rivolto sia ad operatori nel settore enogastronomico, sia ad operatori nel settore turistico (min. 25 complessive). Per quest'ultimo, ovvero per la promozione dei flussi turistici dalla Scandinavia verso la Calabria, gli operatori calabresi presenti potranno incontrare tour operator/agenzie di viaggio e operatori turistici danesi. Per il settore agroalimentare, le aziende calabresi potranno presentare le loro eccellenze ad importatori, ristoratori, grossisti, GDO, negozi di delikatessen, agenti specializzati nel mercato danese. Ogni operatore calabrese avrà a disposizione tavolo, tovaglia, sedie, cavaliere, e in generale tutto il materiale necessario per l'organizzazione dell'evento. In corrispondenza del workshop B2B (che avverrà in location separata), la CCID propone l'organizzazione di una presentazione delle peculiarità culturali, geografiche, turistiche ed agroalimentari della Regione Calabria. L'iniziativa promozionale sarà rivolta ad operatori agroalimentari, tour operator, agenzie viaggi, compagnie aeree, giornalisti specializzati, travel blogger, wedding planner, opinion makers e soggetti moltiplicatori dell'evento, per un totale di circa 100 persone, mentre si prevede un minimo di 25 strutture e/o imprese calabresi coinvolte, per un totale di oltre 400 incontri business to business individuali. Per arricchire la manifestazione, e in particolare per la valorizzazione delle peculiarità gastronomiche della Calabria, si propone un Cooking Show con prodotti calabresi, volto alla valorizzazione degli ingredienti base e delle tradizioni gastronomiche della Calabria. La presentazione congiunta delle due filiere produttive permetterà un beneficio reciproco per i settori coinvolti, in particolare promuovendo il turismo enogastronomico verso il territorio calabrese. I prodotti per l'organizzazione di un catering in loco - provenienti dalle aziende aderenti al progetto - saranno acquistati direttamente dalla Camera di Commercio in Danimarca, la quale sosterrà anche le spese di spedizione. Le aziende dovranno fornire la propria disponibilità favorendo tale scambio.
- **Settembre 2019 – Incoming ed educational tour sul territorio calabrese di:** 5 importatori e 1 giornalista specializzato nel settore agroalimentare; 2 operatori e 1 giornalista specializzato nel settore turistico. In seguito all'azione di outgoing proposta al punto 3, si prevede l'organizzazione di un'iniziativa di incoming verso il territorio calabrese. I settori da coinvolgere saranno i medesimi (enogastronomia e turismo), privilegiando i partner già coinvolti nella precedente iniziativa e che avranno dimostrato concreto interesse verso le aziende incontrate a Copenaghen. In questo modo, sarà possibile sviluppare gli accordi commerciali stabiliti durante la



UNIONCAMERE  
CALABRIA

prima iniziativa, permettendo sia di incontrare i produttori e/o le strutture più interessanti, sia di entrare in contatto con nuove realtà non aderenti alla prima fase. Si propone inoltre, in tale attività, il coinvolgimento anche di giornalisti specializzati, ai quali verrà offerto un educational tour volto alla conoscenza e all'approfondimento del territorio calabrese

- **20 giugno e il 27 giugno – Serate promozionali presso ristoranti Marchio Q:** Si prevede l'organizzazione di due cene guidate e preparate con prodotti enogastronomici del territorio calabrese (min. 10 imprese). I due ristoranti presenteranno al pubblico (min. 50 unità) un menu dedicato alla Calabria, allo scopo di promuovere le eccellenze del territorio e dare visibilità ai prodotti selezionati e alle eccellenze caratteristiche della Regione. Le imprese dovranno fornire gratuitamente i loro prodotti necessari per la realizzazione delle serate promozionali. Le spese di spedizione sono a carico del progetto. Non è richiesta la presenza delle aziende (su base volontaria).

### **MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE**

I titolari delle aziende che intendono partecipare alle iniziative sopra descritte dovranno compilare il modello di adesione, in ogni sua parte, attraverso il seguente link <https://forms.gle/XjXFNn9MUqs4PnjQ6>, entro e non oltre il **03/05/2019**.

Il costo di partecipazione all'iniziativa (acquisto prodotti per catering, spedizione prodotti per catering, spedizione prodotti per serate promozionali, spazio espositivo per workshop b2b) è coperto dai fondi progettuali. Si specifica che rimangono a carico dei partecipanti le spese di viaggio e di permanenza in loco per l'intera durata del periodo; altro materiale espositivo se necessario; eventuale personale assunto in loco (interprete, traduttore ecc.).

### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Luca Cavinato**, Project Manager –Camera di Commercio italiana in Danimarca, email: [lc@danitacom.org](mailto:lc@danitacom.org)

Tel.0045 31177249

**Annalisa Mazzei**, Regione Calabria –email: [an.mazzei@regione.calabria.it](mailto:an.mazzei@regione.calabria.it)

Tel. +39 0961 852071

**Porzia Benedetto**, Unioncamere Calabria – email: [areapromozione@unioncamere-calabria.it](mailto:areapromozione@unioncamere-calabria.it)

Tel: 0968/51481