



UNIONCAMERE  
CALABRIA

# MARKETING DIGITALE E COMUNICAZIONE DIGITALE DELL'IMPRESA TURISTICA

**GIOVEDÌ 17 SETTEMBRE 2020 - ore 15:00**

## OBIETTIVI

Per capire come comunicare efficacemente oggi e promuovere strategie turistiche, occorre esaminare differenti modalità di promozione turistica tematica per una destinazione turistica con l'obiettivo di allargare l'estensione di reach o di creare campagne promozionali iper mirate. Altresì è utile esaminare le modalità per un'analisi empatica di un segmento turistico utilizzando lo strumento delle Buyer Persona e dell'empathy map per creare offerte turistiche personalizzate.

## CONTENUTI

- *L'innovazione dei processi di promozione di una destinazione turistica: strategie di allargamento (segment enlargement) e di profondità sui target (segment enrichment).*
  - ✓ *Caso applicativo: turismo enogastronomico.*
- *L'utilizzo dell'empathy map per la costruzione di nuove offerte turistiche tematiche.*
  - ✓ *Caso applicativo: cicloturismo.*

## RELATORE

**Maurizio Goetz** – Esperto Dintec

La partecipazione è gratuita previa registrazione al seguente modulo:  
<https://forms.gle/mFyyLYWoMc1LK63b6> a seguito della quale sarà inviato il link di accesso al webinar.

## Per informazioni

Dott.ssa Irene V. Lupis - [i.lupis@unioncamere-calabria.it](mailto:i.lupis@unioncamere-calabria.it)

Dott.ssa Porzia Benedetto - [p.benedetto@unioncamere-calabria.it](mailto:p.benedetto@unioncamere-calabria.it)



Camera di Commercio  
Catanzaro



CAMERA DI COMMERCIO  
COSENZA



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



Camera di Commercio  
Vibo Valentia

Con la collaborazione di



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA