

MARKETING DIGITALE E COMUNICAZIONE DIGITALE DELL'IMPRESA TURISTICA

GIOVEDI 17 SETTEMBRE 2020 - ore 15:00

OBIETTIVI

Per capire come comunicare efficacemente oggi e promuovere strategie turistiche, occorre esaminare differenti modalità di promozione turistica tematica per una destinazione turistica con l'obiettivo di allargare l'estensione di reach o di creare campagne promozionali iper mirate. Altresì è utile esaminare le modalità per un'analisi empatica di un segmento turistico utilizzando lo strumento delle Buyer Persona e dell'empathy map per creare offerte turistiche personalizzate.

CONTENUTI

- L'innovazione dei processi di promozione di una destinazione turistica: strategie di allargamento (segment enlargement) e di profondità sui target (segment enrichment).
 - ✓ Caso applicativo: turismo enogastronomico.
- L'utilizzo dell'empathy map per la costruzione di nuove offerte turistiche tematiche.
 - √ Caso applicativo: cicloturismo.

RELATORE

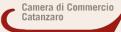
Maurizio Goetz - Esperto Dintec

La partecipazione è gratuita previa registrazione al seguente modulo: https://forms.gle/mFyyLYWoMc1LK63b6 a seguito della quale sarà inviato il link di accesso al webinar.

Per informazioni

Dott.ssa Irene V. Lupis - <u>i.lupis@unioncamere-calabria.it</u>
Dott.ssa Porzia Benedetto - <u>p.benedetto@unioncamere-calabria.it</u>





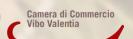












Con la collaborazione di



