**Valutazione delle indicazioni geografiche e delle specialità tradizionali garantite protette nell'UE**

I campi contrassegnati con un \* sono obbligatori.

# Introduzione

L'Unione europea protegge più di 3000 nomi di prodotti specifici - prodotti alimentari, prodotti agricoli, vini, bevande spiritose e prodotti vitivinicoli aromatizzati - con uno dei suoi regimi di qualità dell'UE. Potrebbe già conoscere i famosi vini spumanti, i formaggi, i prosciutti, le birre, i frutti, le bevande spiritose e tutti i tipi di alimenti i cui nomi provengono da particolari luoghi, tradizioni e regioni.

Champagne DOP Gorgonzola DOP Jabugo DOP Kriek STG



Münchener Bier IGP Elia Kalamatas DOP Polska Wódka IG



Tra di essi, la denominazione di origine protetta (DOP) e l'indicazione geografica protetta (IGP) conferiscono diritti di proprietà intellettuale\*: ciò significa che concedono ai produttori di una determinata zona geografica il diritto di utilizzare il nome specifico se sono conformi a un disciplinare. Le specialità tradizionali garantite (STG) attestano metodi di produzione tradizionali e possono essere prodotte ovunque, a condizione che i produttori rispettino un disciplinare. L'obiettivo della consultazione pubblica aperta è quello di ottenere un riscontro sulla sua interpretazione dei regimi di qualità dell'UE, vale a dire le indicazioni geografiche IG, DOP, IGP e STG.

\* [Cosa sono i diritti di proprietà intellettuale?](https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/intel1_e.htm)

# Dati del rispondente

* Lingua utilizzata:

bulgaro ceco croato danese estone finlandese francese gaelico greco inglese italiano lettone lituano maltese

neerlandese polacco portoghese rumeno slovacco sloveno spagnolo svedese tedesco ungherese

* Rispondo al questionario in quanto: istituto universitario/di ricerca associazione di categoria impresa/organizzazione aziendale organizzazione dei consumatori cittadino dell'UE

organizzazione ambientalista cittadino extra UE

organizzazione non governativa (ONG) amministrazione pubblica

sindacato altro

* Nome
* Cognome
* E-mail (non sarà pubblicata)
* Ambito di attività

internazionale locale nazionale regionale

* Nome dell'organizzazione

*al massimo 255 carattere/i*

* Dimensioni dell'organizzazione Micro (1-9 dipendenti) Piccola (10-49 dipendenti) Media (50-249 dipendenti)

Grande (250 o più dipendenti)

Numero di iscrizione nel registro per la trasparenza

*al massimo 255 carattere/i*

Verificare se l'organizzazione figura nel [registro per la trasparenza](http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/homePage.do?redir=false&amp;locale=en). Si tratta di una banca dati su base volontaria per le organizzazioni che cercano di influenzare il processo decisionale dell'UE.

* Paese di origine

Aggiungere il proprio paese di origine o quello dell'organizzazione rappresentata.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Afghanistan | Figi | Kirghizistan | Riunione |
| Albania | Filippine | Kiribati | Romania |
| Algeria | Finlandia | Kosovo | Ruanda |
| Andorra | Francia | Kuwait | Russia |
| Angola | Gabon | Laos | Sahara |

occidentale Antartide Gambia Lesotho Saint-

Barthélemy

Antigua e Barbuda

Georgia Lettonia Saint Kitts e Nevis

Arabia Saudita Germania Libano Saint-Martin Argentina Ghana Liberia Saint Pierre e

Miquelon

Armenia Giamaica Libia Saint Vincent e Grenadine

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aruba | Giappone | Liechtenstein | Samoa |
| Australia | Gibilterra | Lituania | Samoa |
|  |  |  | americane |

   



Bahamas Grecia Macedonia del Nord

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Austria | Gibuti | Lussemburgo | San Marino |
| Azerbaigian | Giordania | Macao | Sant'Elena, |
|  |  |  | Ascensione e |
|  |  |  | Tristan da |

Cunha Santa Lucia

Bahrein Grenada Madagascar Sao Tomé e

Principe Bangladesh Groenlandia Malawi Senegal Barbados Guadalupa Malaysia Serbia Belgio Guam Maldive Seychelles Belize Guatemala Mali Sierra Leone

Benin Guernsey Malta Singapore Bermuda Guinea Marocco Sint Maarten Bhutan Guinea-Bissau Martinica Siria

Bielorussia Guinea equatoriale

Mauritania Slovacchia

Bolivia Guyana Maurizio Slovenia

Bonaire, Sint Eustatius e Saba

Guyana francese

Mayotte Somalia

Bosnia- Erzegovina

Haiti Messico Spagna

Botswana Honduras Micronesia Sri Lanka Brasile Hong Kong Moldova Stati Uniti Brunei India Monaco Sud Africa Bulgaria Indonesia Mongolia Sudan Burkina Faso Iran Monserrat Sud Sudan

Burundi Iraq Montenegro Suriname Cambogia Irlanda Mozambico Svalbard e

Jan Mayen

Camerun Islanda Myanmar

/Birmania

Svezia

Canada Isola Christmas Namibia Svizzera Capo Verde Isola di Anguilla Nauru Tagikistan Cechia Isola di Bouvet Nepal Taiwan

Ciad Isola di

Clipperton

Nicaragua Tanzania

Cile Isola di Man Niger Terre australi e antartiche francesi

Cina Isola Norfolk Nigeria Territorio britannico dell'Oceano Indiano

Cipro Isole Åland Niue Thailandia

Città del Vaticano

Isole Cayman Norvegia Timor Leste

Colombia Isole Cocos (Keeling)

Nuova Caledonia

Togo

Comore Isole Cook Nuova Zelanda Tonga Congo Isole Fær Øer Oman Trinidad e

Tobago

Corea del Nord Isole Falkland Paesi Bassi Tunisia

Corea del Sud Isole Georgia

del Sud e Sandwich australi

Costa d'Avorio Isole Heard e

McDonald

Costa Rica Isole Marianne settentrionali

Pakistan Turchia

Palau Turkmenistan

Palestina Tuvalu

Croazia Isole Marshall Panama Ucraina

Cuba Isole minori periferiche degli Stati Uniti

Papua Nuova Guinea

Uganda

Curaçao Isole Pitcairn Paraguay Ungheria Danimarca Isole Salomone Perù Uruguay

Dominica Isole Tokelau Polinesia francese

Uzbekistan

Ecuador Isole Turks e Caicos

Egitto Isole Vergini americane

El Salvador Isole Vergini britanniche

Polonia Vanuatu

Portogallo Venezuela

Portorico Vietnam

Emirati arabi uniti

Israele Qatar Wallis e Futuna

Eritrea Italia Regno Unito Yemen

Estonia Jersey Repubblica centrafricana

Eswatini Kazakhstan Repubblica democratica del Congo

Etiopia Kenya Repubblica dominicana

Zambia Zimbabwe

* Impostazioni della privacy per la pubblicazione

La Commissione pubblicherà le risposte alla consultazione pubblica. I partecipanti possono scegliere se rendere pubblico o anonimo il proprio contributo.

## Anonimo

Saranno pubblicati soltanto la categoria di appartenenza, il paese di origine e il contributo. Tutti gli altri dati personali (nome, nome e dimensioni dell'organizzazione, numero nel registro per la trasparenza) non saranno pubblicati.

## Pubblico

I dati personali (nome, nome e dimensioni dell'organizzazione, numero nel registro per la trasparenza, paese di origine) saranno pubblicati insieme al suo contributo.

Accetto le [disposizioni riguardanti la protezione dei dati personali](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/specific-privacy-statement_en).

=================================================================================

====

Valutazione delle indicazioni geografiche e delle specialità tradizionali garantite protette nell'Unione europea

# Domande introduttive

* 1. Per consentirci di comprendere meglio il suo interesse nei confronti dei regimi di qualità dell'UE (indicazioni geografiche IG, DOP, IGP e STG), si prega di indicare la categoria di portatori di interesse rappresentata (è possibile fornire una sola risposta) :

Produttore

Organizzazione di produttori Trasformatore

Organizzazione di trasformatori Consumatore

Organizzazione di consumatori

Altro operatore della catena di approvvigionamento (ad es. operatori commerciali, grossisti, dettaglianti)\*

Altra organizzazione di operatori della catena di approvvigionamento (ad es. operatori commerciali, grossisti, dettaglianti)\*

Autorità nazionale di uno Stato membro Autorità regionale di uno Stato membro

\* Specificare:

* 1. Secondo lei, gli obiettivi\* dei regimi di qualità dell'UE sono chiari e comprensibili? (una sola risposta per riga)

*\* I regimi di qualità dell'UE intendono proteggere le denominazioni di prodotti specifici per promuoverne le caratteristiche uniche legate alla loro origine geografica e a competenze tradizionali.*

***\* Le denominazioni IG, DOP e IGP proteggono il nome di un prodotto*** *che proviene da una determinata regione e segue uno specifico processo di produzione tradizionale. Tuttavia, vi sono differenze fra le tre categorie, dovute principalmente alla quantità di materie prime provenienti dalla zona o alla misura in cui il processo di produzione deve aver luogo nella regione specifica.*

***I prodotti agricoli, i prodotti alimentari e i vini registrati come DOP*** *hanno i legami più forti con il luogo - le caratteristiche del prodotto sono dovute alle caratteristiche ambientali e alle capacità dei produttori locali - in cui sono prodotti.*

***L'IGP (anche per i prodotti agricoli, i prodotti alimentari e i vini)*** *sottolinea la relazione fra la regione geografica specifica e il nome del prodotto, quando una qualità specifica, una determinata reputazione o un'altra caratteristica particolare sono essenzialmente attribuibili all'origine geografica.*

***L'IG protegge il nome di una bevanda spiritosa o di un vino aromatizzato originari*** *di un paese, una regione o una località in cui una qualità particolare, la reputazione o altre caratteristiche del prodotto sono essenzialmente attribuibili alla sua origine geografica.*

*\** ***L'STG mette in evidenza gli aspetti tradizionali****, fra cui il modo in cui i prodotti alimentari e agricoli sono prodotti o la loro composizione, senza che siano collegati a un'area geografica specifica. Un prodotto registrato come STG ne protegge il nome da falsificazioni e abusi.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

# Quanto è efficace la politica dell'UE?

* 1. Secondo lei, i regimi di qualità dell'UE (fornire una sola risposta per riga per le affermazioni a-g)

9

1. forniscono ai consumatori informazioni utili sulla provenienza geografica e sulle caratteristiche specifiche dei prodotti

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

1. promuovono l'autenticità dei prodotti registrati e la fiducia dei consumatori nei prodotti registrati

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

1. proteggono e fanno rispettare i diritti dei produttori (anche su Internet)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

1. contribuiscono a rafforzare la posizione dei produttori nella catena del valore

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

1. preservano e sviluppano le zone rurali (vale a dire la loro sostenibilità socioeconomica, nonché il patrimonio culturale e gastronomico)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

1. contribuiscono a proteggere le risorse naturali o il paesaggio

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

1. contribuiscono a migliorare il benessere degli animali d'allevamento

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

* 1. Secondo lei, quali sono gli incentivi a partecipare ai regimi di qualità dell'UE? (è possibile fornire più risposte per riga e per colonna)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IG****(bevande spiritose)** | **DOP****(prodotti alimentari e vini)** | **IGP****(prodotti alimentari e vini)** | **STG****(prodotti alimentari)** |
| Favorire l'uso esclusivo del nome protetto e l'applicazione delle norme da parte dei produttori (anche contrastando l'uso improprio delle denominazioni protette e la frode via Internet) |  |  |  |  |
| Rafforzare la posizione dei gruppi di produttori nella catena del valore |  |  |  |  |
| Mantenere la redditività economica delle imprese |  |  |  |  |
| Strumento di marketing utile |  |  |  |  |
| Segnale di assicurazione della qualità |  |  |  |  |
| Differenziazione del prodotto |  |  |  |  |
| Strumento per la tracciabilità |  |  |  |  |
| Rafforzare la reputazione dell'impresa |  |  |  |  |
| Accesso a nuovi mercati |  |  |  |  |
| Credibilità del prodotto |  |  |  |  |
| Aumento del prezzo |  |  |  |  |
| Aumentare/assicurare la quota di mercato |  |  |  |  |
| Affinità con la regione |  |  |  |  |
| Protezione delle tradizioni |  |  |  |  |
| Sviluppo regionale e turismo |  |  |  |  |
| Altro \* |  |  |  |  |
| Nessun parere |  |  |  |  |

\* Specificare

* 1. Secondo lei, quali sono i disincentivi a partecipare ai regimi di qualità dell'UE? (è possibile fornire più risposte per riga e per colonna)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IG****(bevande spiritose)** | **DOP****(prodotti alimentari e vini)** | **IGP****(prodotti alimentari e vini)** | **STG****(prodotti alimentari)** |
| Costi di produzione più elevati |  |  |  |  |
| Costi di marketing più elevati |  |  |  |  |
| Costi più elevati connessi alla domanda, alla certificazione, all'ispezione |  |  |  |  |
| Ispezioni più severe |  |  |  |  |
| Incertezza sulla possibilità di effettuare controlli di qualità lungo la catena di approvvigionamento |  |  |  |  |
| Incertezza della domanda del mercato o scarsa domanda |  |  |  |  |
| Mancanza di radici regionali (mancanza di identità locale) |  |  |  |  |
| Nessun valore aggiunto |  |  |  |  |
| Non necessari in quanto esiste un marchio proprio |  |  |  |  |
| Non necessari perché esiste già una forte posizione di mercato |  |  |  |  |
| Sostegno pubblico insufficiente |  |  |  |  |
| Altro \* |  |  |  |  |
| Nessun parere |  |  |  |  |

\* Specificare

* 1. È a conoscenza del fatto che i nomi dei prodotti regionali provenienti da paesi terzi possono essere protetti nell'ambito dei regimi di qualità dell'UE? (una sola risposta possibile)

Sì No

Nessun parere

È possibile fornire commenti/esempi

* 1. È sicuro di ricevere un prodotto autentico al momento di acquistare su Internet prodotti appartenenti a regimi di qualità dell'UE\*? Si prega di esprimere il proprio parere sui due casi presentati di seguito (è possibile fornire una sola risposta per caso)

*\* le indicazioni geografiche di prodotti IG, DOP, IGP e STG.*

Caso 1: Prodotti appartenenti ai regimi di qualità dell'UE acquistati su Internet da una piattaforma di vendita

Pienamente d'accordo Tendenzialmente d'accordo Tendenzialmente in disaccordo Assolutamente in disaccordo Nessun parere

Caso 2: Prodotti appartenenti ai regimi di qualità dell'UE acquistati su Internet direttamente dal produttore

Pienamente d'accordo Tendenzialmente d'accordo Tendenzialmente in disaccordo Assolutamente in disaccordo Nessun parere

È possibile fornire commenti/esempi

# Quanto è efficiente la politica dell'UE?

* 1. A suo parere, i regimi di qualità dell'UE offrono un buon rapporto qualità-prezzo per i produttori e i consumatori? Si prega di esprimere il proprio parere sui due casi presentati di seguito (è possibile fornire una sola risposta per riga per ciascun caso)

Caso 1: Produttori

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

Caso 2: Consumatori

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

Altre osservazioni

* 1. A suo parere, quali sono i costi e i benefici della registrazione dell'UE nell'ambito dei regimi di qualità dell'UE? Se del caso, si prega di fornire risposte separate per le indicazioni geografiche (IG, DOP, IGP) e per le STG, dal punto di vista dei tre gruppi di portatori di interesse indicati di seguito.

Se non ha un parere in merito, lasciare questo spazio vuoto.

*Il quadro giuridico europeo prevede norme relative alla registrazione gratuita e senza limiti di tempo delle denominazioni nell'ambito dei regimi di qualità dell'UE. Per maggiori informazioni si rimanda al sito web della Commissione (che fornisce spiegazioni e link ai testi giuridici):*

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/quality-](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/quality-schemes-explained_en) [schemes-explained\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/quality-schemes-explained_en)

**Costi e benefici della registrazione UE nell'ambito delle indicazioni geografiche (IG, DOP, IGP)**

## Produttori

1. **Consumatori**
2. **Stati membri e regioni**

**Costi e benefici della registrazione UE nel quadro delle STG**

## Produttori

1. **Consumatori**
2. **Stati membri e regioni**

22

* 1. A suo parere, è necessario disporre di tutti gli attuali regimi di qualità dell'UE? (le indicazioni geografiche IG, DOP, IGP e STG) (una sola risposta per riga)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

23

Altre osservazioni

* 1. A suo parere, procedure unificate di registrazione, modifica e cancellazione per i regimi di qualità dell'UE migliorerebbero l'efficienza? (una sola risposta possibile)

Pienamente d'accordo Tendenzialmente d'accordo Tendenzialmente in disaccordo Assolutamente in disaccordo Nessun parere

* 1. Ha altri suggerimenti su come semplificare il quadro giuridico per i regimi di qualità dell'UE e la loro attuazione pratica?

# L'azione dell'UE è pertinente?

24

* 1. Secondo lei, gli obiettivi\* dei regimi di qualità dell'UE sono coerenti con le esigenze degli operatori della catena di approvvigionamento (vale a dire produttori, trasformatori, commercianti, grossisti, dettaglianti)? (è possibile fornire una sola risposta per riga)

\**Si rimanda alla spiegazione fornita per la domanda 2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

25

È possibile fornire osservazioni aggiuntive/motivare la risposta

26

* 1. Secondo lei, gli obiettivi\* dei regimi di qualità dell'UE rispondono alle aspettative dei consumatori? (una sola risposta per riga)

\**Si rimanda alla spiegazione fornita per la domanda 2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

27

È possibile fornire osservazioni aggiuntive/motivare la risposta

# La politica dell'UE è coerente?

* 1. A suo avviso, i regimi di qualità dell'UE hanno contribuito e completato altri strumenti e altre misure della politica agricola comune (PAC)? \* (una sola risposta possibile)

\**Le politiche della PAC a sostegno del mercato e del reddito, nonché lo sviluppo sostenibile dell'economia rurale vanno di pari passo con la produzione di IG e STG. In particolare, i regimi di qualità dell'UE intendono contribuire ai settori in cui il settore agricolo riveste una maggiore importanza economica o a zone svantaggiate, in cui il settore agricolo rappresenta una parte significativa dell'economia. Di conseguenza, alcune misure previste dai programmi di sviluppo rurale possono sostenere i beneficiari, ad esempio: a) una misura riguardante il trasferimento di conoscenze, b) una misura di investimento nell'ammodernamento delle attività e c) l'approccio LEADER.*

Pienamente d'accordo Tendenzialmente d'accordo Tendenzialmente in disaccordo Assolutamente in disaccordo Nessun parere

Altre osservazioni

28

* 1. A suo parere, i regimi di qualità dell'UE per diversi tipi di prodotti\* sono coerenti con i regimi nazionali e regionali\*\*? (una sola risposta per riga)

\**prodotti agricoli, prodotti alimentari, vini, bevande spiritose e prodotti vitivinicoli aromatizzati*

*\*\* le iniziative governative ufficiali.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

29

Altre osservazioni

30

* 1. A suo parere, i regimi di qualità dell'UE per diversi tipi di prodotti\* sono coerenti con i regimi privati di etichettatura e certificazione? (una sola risposta per riga)

\**prodotti agricoli, prodotti alimentari, vini, bevande spiritose e prodotti vitivinicoli aromatizzati*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pienamente d'accordo** | **Tendenzialmente d'accordo** | **Tendenzialmente in disaccordo** | **Assolutamente in disaccordo** | **Nessun parere** |
| **IG****(bevande spiritose)** |  |  |  |  |  |
| **DOP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **IGP****(prodotti alimentari e vini)** |  |  |  |  |  |
| **STG****(prodotti alimentari)** |  |  |  |  |  |

31

Altre osservazioni

# La politica dell'UE ha fornito un valore aggiunto?

* 1. Secondo lei, quali sono i benefici fondamentali dei regimi di qualità dell'UE relativi a IG, DOP, IGP e STG, che i regimi di qualità a livello nazionale e regionale non sono stati in grado di fornire?

# Ulteriori domande sui prodotti alimentari di qualità - Uso dei simboli

* 1. A suo parere, le differenze visive tra i simboli dei regimi di qualità dell'UE sono sufficientemente chiare da permettere di differenziarle? Si prega di esprimere il proprio parere sui due casi presentati di seguito



È possibile fornire una sola risposta per riga

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Sì** | **No** | **Nessun parere** |
| **Caso 1: Confronto tra i simboli DOP e IGP/IG** |  |  |  |
| **Caso 2: Confronto tra i simboli IGP/IG e STG** |  |  |  |

Altre osservazioni

* 1. Cosa significano per lei i simboli dei regimi di qualità dell'UE? (è possibile fornire più risposte per riga e per colonna)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **DOP** | **IGP****/GI** | **STG** |
| **Il prodotto è interamente prodotto in un'area geografica specifica.** |  |  |  |
| **La qualità del prodotto è legata alla zona di produzione.** |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **La qualità del prodotto è legata ai metodi tradizionali di produzione e/o alle sue ricette.** |  |  |  |
| **Il prodotto soddisfa determinate condizioni stabilite dal disciplinare relativo alla protezione delle risorse naturali o del paesaggio.** |  |  |  |
| **Il prodotto è ottenuto seguendo un disciplinare consolidato.** |  |  |  |
| **La qualità del prodotto è certificata da un organismo di controllo.** |  |  |  |
| **Il consumatore è fiducioso circa l'autenticità del prodotto.** |  |  |  |
| **I produttori ottengono un prezzo equo per il loro prodotto.** |  |  |  |
| **Il prodotto è riconosciuto e protetto come diritto di proprietà intellettuale.** |  |  |  |
| **Il prodotto presenta un valore aggiunto/determinate qualità per i consumatori.** |  |  |  |
| **Il consumatore è in grado di identificare correttamente il prodotto.** |  |  |  |
| **Proteggono e fanno rispettare i diritti dei produttori (anche su Internet).** |  |  |  |
| **Altro \*** |  |  |  |
| **Nessun parere** |  |  |  |

\* Specificare

* 1. In che modo i simboli dei regimi di qualità dell'UE possono essere confrontati con i loghi dei regimi di qualità alimentare nazionali e regionali che conosce? Si prega di esprimere il proprio parere sui due casi presentati di seguito (è possibile fornire una sola risposta per riga per ciascun caso)

Caso 1: In che misura i simboli dei regimi di qualità dell'UE sono riconoscibili rispetto ai loghi dei regimi di qualità alimentare nazionali e regionali che conosce?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Più riconoscibile** | **Altrettanto riconoscibile** | **Meno riconoscibile** | **Nessun parere** |
| **Il simbolo DOP è:** |  |  |  |  |
| **Il simbolo IGP****/IG è:** |  |  |  |  |
| **Il simbolo STG è:** |  |  |  |  |

Caso 2: In che misura i simboli dei regimi di qualità dell'UE visualizzati su un prodotto le suscitano fiducia in merito alla qualità di tale prodotto rispetto ai loghi dei regimi di qualità alimentare nazionali e regionali che conosce?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Più fiducia** | **Altrettanta fiducia** | **Meno fiducia** | **Nessun parere** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Il simbolo DOP suscita** |  |  |  |  |
| **Il simbolo IGP/IG suscita** |  |  |  |  |
| **Il simbolo STG suscita** |  |  |  |  |

# Caricamento di documenti e osservazioni finali

**Se lo si desidera è possibile caricare un breve documento, come ad esempio un documento di presa di posizione.**

NB: il documento caricato sarà pubblicato insieme alle sue risposte al questionario che rappresentano il contributo essenziale alla presente consultazione pubblica. Il documento è facoltativo e serve come riferimento ulteriore per comprendere meglio la sua posizione.

Caricare il file

La dimensione massima dei file è 1 MB.

Sono consentiti soltanto file del tipo pdf,txt,doc,docx,odt,rtf