|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**QUESTIONARIO IMPATTO SERVIZIO DI UNIONCAMERE CALABRIA IN QUALITÀ DI PARTNER DELLA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

**Ragione sociale/Denominazione organizzazione: ­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Contatto di riferimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Descrizione servizio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Breve report \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Azione effettuata dall’azienda a seguito della consulenza: ­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Cosa si aspetta dall’esito della consulenza? (selezionare almeno un’area tra I, II, III, IV e V)**

***I. Miglioramento sul mercato***

Il supporto di Unioncamere Calabria dovrebbe contribuire a : **SI NO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Migliorare il posizionamento dell’azienda sul mercato?
 |  |  |
| 1. Accrescere le quote di mercato?
 |  |  |
| Se si, in che percentuale?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 1. Accrescere il fatturato dell’azienda?
 |  |  |
| Se si, in che percentuale?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  |  |  |

***II. Risparmio di costi***

Il supporto di Unioncamere Calabria dovrebbe contribuire a : **SI NO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Ridurre i costi di produzione (costi di materiali, energia o lavoro) legati a un prodotto / servizio?

Se si, in che percentuale?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 1. Generare risparmi sui costi che renderanno la tua azienda più competitiva?

Se si, in che percentuale?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 1. Aumentare il valore aggiunto associato a prodotti / servizi?
 |  |  |
| 1. Consolidare la tua posizione nei mercati attuali?
 |  |  |

***III. Creazione o mantenimento dei posti di lavoro***

 Il supporto di Unioncamere Calabria dovrebbe contribuire a : **SI NO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Creare nuovi posti di lavoro nell’azienda?

Se si, in che percentuale?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 1. Mantenere/conservare i posti di lavoro nell’azienda?

Se si, in che numero?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

***IV. Miglioramento della qualità***

Il supporto di Unioncamere Calabria dovrebbe contribuire a : **SI NO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Migliorare la qualità dei prodotti/servizi?
 |  |  |
| 1. Soddisfare i clienti o i partner commerciali?
 |  |  |
| 1. Impatto ambientale, condizioni di lavoro o norme di salute e sicurezza?
 |  |  |

***V. Innovazione***

Il supporto di Unioncamere Calabria dovrebbe consentire alla tua azienda di aumentare la sua competitività o sostenibilità attraverso: **SI NO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Approcciare un'innovazione o una tecnologia / processo innovativo?
 |  |  |
| 1. Migliorare la sua strategia di innovazione o capacità di innovazione (gestione)?
 |  |  |

 Siete interessati a scrivere e pubblicare una storia di successo?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_